

## REGULAMIN KONKURSU SMS

### „KUPUJESZ. WYSYŁASZ. BONY WYGRYWASZ!”

#### § 1. Konkurs SMS „Kupujesz. Wysyłasz. Bony wygrasz!”

1. Konkurs SMS „Kupujesz. Wysyłasz. Bony wygrasz!” ma na celu zachęcenie do zakupu produktów konkretnych marek i konkretnych producentów wymienionych w *Załączniku nr 1* do niniejszego regulaminu (dalej: **Regulamin**), umożliwiając jednocześnie Uczestnikom wygranie Nagród w postaci bonów towarowych na warunkach opisanych poniżej.
2. Konkurs oparty jest na kreatywności i pomysłowości Uczestników.

#### § 2. Postanowienia ogólne

1. **Organizatorem** Konkursu jest TripDrop Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Milczańska 18d/13, (kod pocztowy: 61-131), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000338026, posiadająca numery NIP 7822479104 oraz REGON 301134897 (dalej: **Organizator**).
2. **Fundatorem** nagród jest TripDrop Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Milczańska 18d/13, (kod pocztowy: 61-131), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000338026, posiadająca numery NIP 7822479104 oraz REGON 301134897 (dalej: **Fundator**).
3. **Czas trwania:** Konkurs rozpoczyna się w dniu **3 października 2013 r. o godzinie 00:00** i trwa do dnia **16 października 2013 r. do godziny 23:59**.
4. **SMS Premium:** Konkurs prowadzony jest z wykorzystaniem wiadomości tekstowych SMS wysyłanych na tzw. numer Premium. Koszt wysłania jednej wiadomości tekstowej SMS na numer Premium wynosi dla abonenta końcowego 0,50 zł + VAT, tj. 0,62 zł brutto.
5. **Operatorzy komórkowi:** Udział w konkursie biorą wyłącznie wiadomości tekstowe wysłane z numerów telefonów komórkowych wchodzących w skład sieci telefonicznych świadczących usługi telefoniczne GSM na terenie Rzeczypospolitej Polski (wysłane zarówno z numerów będących w abonamencie, w ramach usług „na kartę”, jak i zarejestrowanych w tzw. taryfach mix). W konkursie nie biorą udziału wiadomości tekstowe SMS wysłane z innych numerów telefonów, ani z bramek lub komunikatorów internetowych.
6. **Sklepy objęte konkursem:** Konkurs prowadzony jest w placówkach handlowych wchodzących w skład sieci **Intermarche** w całej Polsce. Lista sklepów sieci Intermarche objętych konkursem wymieniona jest w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
7. **Nagrody:** Dla Zwycięzców Fundator przeznaczył **70** (słownie: siedemdziesiąt) bonów towarowych o wartości **100,00** zł (słownie: sto złotych) brutto każdy jako Nagrody pocieszenia oraz **70** (słownie: siedemdziesiąt) Nagród głównych o wartości **500,00** zł (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto każda w postaci 5 (słownie: pięciu) bonów towarowych o wartości **100,00** zł (słownie: sto złotych 00/100) każdy, a ponadto nagrodę pieniężną w wysokości 11,00 zł (słownie: jedenaście złotych 00/100) przypadającą na każdy bon o wartości 100,00 zł oraz nagrodę pieniężną w wysokości 56,00 (słownie: pięćdziesiąt sześć złotych 00/100) zł przypadającą na każdy bon o wartości 500,00 zł, które to nagrody pieniężne przeznaczone są na opłacenie należnego podatku dochodowego od wygranych bonów towarowych, odprowadzanego bezpośrednio przez Fundatora. Bony towarowe stanowiące nagrody uprawniają do dokonania zakupu w Sklepach objętych konkursem. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

8. **Podatek od Nagród:** Podatek od Nagrody nie obciąża Uczestników – kwota podatku stanowi dodatkową nagrodę pieniężną przyznaną zwycięzcom i jest opłacana przez Fundatora.
9. **Wartość Nagród:** Łączna wartość Nagród dostępnych w Konkursie wynosi 46.690 zł (słownie: czterdzieści sześć tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt złotych), na co składają się bony towarowe o łącznej wartości 42.000 zł (słownie: czterdzieści dwa tysiące złotych 00/100) oraz kwoty pieniężne przeznaczone na podatek dochodowy od wygranej dla Zwycięzców w łącznej wysokości 4.690 zł (słownie: cztery tysiące sześćset dziewięćdziesiąt dwadzieścia złotych 00/100).

### § 3. Uczestnicy

1. **Uczestnikiem** konkursu może być każdy konsument (osoba fizyczna), mający pełną zdolność do czynności prawnych, dysponujący adresem do korespondencji na terenie RP, który w czasie trwania Konkursu, tj. od dnia **3 października 2013 r. od godziny 00:00** do dnia **16 października 2013 r. do godziny 23:59:**
  - (1) nabędzie dowolne produkty wskazane w załączniku nr 1 (dalej: **Produkty Promocyjne**), w jednym ze Sklepów objętych konkursem (Załącznik nr 2) za łączną kwotę jednorazowego zakupu minimum 15 zł (słownie: piętnaście złotych), co jest dalej zwane **Zakupem Konkursowym**, zachowując paragon zakupu (dalej zwany **Paragon**),
  - (2) oraz przystąpi do Konkursu, wysyłając zgłoszenie konkursowe zgodnie z § 4 Regulaminu.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy Fundatora, ani pracownicy podmiotów zaangażowanych w organizację i prowadzenie Konkursu, jak też ich małżonkowie, zstępni, wstępni lub rodzeństwo.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy przedsiębiorstw prowadzących sklepy sieci handlowej Intermarche, ani ich małżonkowie, zstępni, wstępni lub rodzeństwo.
4. Osoba spełniająca wymogi wskazane powyżej może wielokrotnie przystępować do udziału w Konkursie. W czasie trwania Konkursu jeden Uczestnik może jednak wygrać tylko jedną Nagrodę. W przypadku wygrania Nagrody, Uczestnik nie może ponownie przystąpić do Konkursu.

### § 4. Przebieg Konkursu

1. **Hasło konkursowe:** Konkurs polega na wymyśleniu hasła promocyjnego dla wybranej marki spośród produktów promocyjnych określonych w Załączniku nr 1 do regulaminu. Hasło konkursowe powinno się cechować pomysłowością i oryginalnością.
2. **Przystąpienie do Konkursu:** Celem przystąpienia do Konkursu Uczestnik, po dokonaniu Zakupu Konkursowego i wymyśleniu Hasła konkursowego, powinien wysłać – w określonym Regulaminem czasie trwania Konkursu (tj. do dnia 16 października 2013 r. do godziny 23:59) – wiadomość tekstową SMS na numer Premium 70068 o treści obejmującej:
  - (1) prefiks „ITM” pisany wielkimi literami,
  - (2) poprzedzony jedną kropką numer Paragonu dokumentującego Zakup Konkursowy, przy czym dany paragon może być użyty w Konkursie tylko jeden raz,
  - (3) poprzedzone spacją stworzone przez siebie hasło konkursowe dotyczące wybranej przez Uczestnika marki Produktu Promocyjnego, którego długość nie powinna przekraczać 150 znaków.Przykładowa konstrukcja wysyłanej wiadomości SMS powinna wyglądać następująco: <ITM.123456 ABCDEFG HIJKLMN>, gdzie 123456 to numer Paragonu, a ABCDEFG HIJKLMN to hasło konkursowe.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału wiadomości tekstowe SMS wysyłane w sposób zautomatyzowany (inaczej niż wpisane „ręcznie” przez Uczestnika).
4. W odpowiedzi na wysłaną wiadomość SMS, system informatyczny Organizatora prześle zwrótnie do Uczestnika, w formie wiadomości tekstowej SMS, informację obejmującą podziękowanie za

- wzięcie udziału w Konkursie oraz informację o terminie dokonania wyboru zwycięzców.
5. **Wybór Zwycięzców:** Oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu dokonuje powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, w skład której wejdą osoby delegowane przez Organizatora. Komisja Konkursowa dokonuje wyboru 70 Zwycięzców Konkursu, którym przyznawana jest Nagroda główna oraz dokonuje wyboru 70 osób, którym przyznawana jest Nagroda pocieszenia. Komisja Konkursowa dokona wyboru do dnia 23 października 2013 r.
  6. **Kryteria wyboru Zwycięzców:** Zwycięzcy i laureaci Nagród pocieszenia wybierani są przez Komisję Konkursową w wyniku oceny przez Komisję Konkursową przesłanych przez Uczestników haseł konkursowych. Ocena haseł konkursowych dokonywana jest w oparciu o następujące kryteria:
    - (1) Pomysłowość Hasła konkursowego.
    - (2) Oryginalność Hasła konkursowego.
    - (3) Kreatywność Uczestnika i wymyślonego przez Niego Hasła konkursowego w sferze językowej oraz w sferze dostosowania hasła do marki Produktu Promocyjnego.
  7. **Zwycięzcy i nagrody:** W konkursie przewidzianych jest wyłącznie **70 Nagród głównych** w postaci bonów towarowych o łącznej wartości **500,00** (słownie: pięćset złotych 00/100) zł brutto każda przekazywanych Zwycięzcy i kwoty 56 zł przeznaczonej na opłacenie należnego podatku dochodowego od wygranej oraz **70 Nagród pocieszenia** w postaci bonu towarowego o wartości **100,00** zł (słownie: stu złotych 00/100) brutto przekazywanego wybranym Uczestnikowi i kwoty 11 zł przeznaczonej na opłacenie należnego podatku dochodowego od wygranej.
  8. **Wyniki Konkursu:** Każdy Zwycięzca i każda osoba, której została przyznana Nagroda pocieszenia zostanie jednokrotnie poinformowany przez Organizatora o przyznaniu nagrody za pośrednictwem wiadomości SMS, na numer telefonu, z którego wysłane zostało zgłoszenie z Hasłem konkursowym. W przypadku, gdy Operator komórkowy nie przekáže Organizatorowi potwierdzenia doręczenia wiadomości SMS na dany numer telefonu, Organizator jednokrotnie ponownie wyśle informację o przyznaniu Nagrody.
  9. **Lista Zwycięzców:** Lista Zwycięzców oraz osób, którym przyznane zostały Nagrody pocieszenia, zostanie opublikowana w Internecie na stronie Organizatora [www.promocjesms.pl/itm/](http://www.promocjesms.pl/itm/), w dniu 25 października 2013 r. Lista zawierać będzie zwycięskie Hasła konkursowe oraz imię i nazwisko Zwycięzcy.

## **§ 5. Przekazanie nagród**

1. **Otrzymanie Nagrody:** W celu odebrania przyznanej nagrody należy, po otrzymaniu wiadomości SMS o przyznaniu nagrody, przekazać Organizatorowi poniższe dane i informacje (jest to warunkiem otrzymania nagrody):
  - (1) numer telefonu, z którego wysłane zostało zgłoszenie z Hasłem konkursowym,
  - (2) adres, na który ma być wysłana nagroda,
  - (3) dane konieczne do wywiązania się przez Fundatora Nagrody z obowiązków podatkowych (imię i nazwisko, pełen adres zameldowania: ulica, nr domu, nr mieszkania, kod pocztowy, miasto, poczta, numer PESEL, nazwa i adres Urzędu Skarbowego),
  - (4) czytelna kopia lub oryginał Paragonu dokumentującego Zakup Konkursowy w formie elektronicznej,
  - (5) oświadczenie o prawdziwości powyższych danych,
  - (6) oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przesłania Nagrody do Uczestnika i wywiązania się z obowiązków podatkowych.
  - (7) Oświadczenie o zgodzie na publikację danych Zwycięzcy w postaci imienia i nazwiska na stronie internetowej Organizatora [www.promocjesms.pl/itm](http://www.promocjesms.pl/itm) po zakończeniu konkursu.
2. W celu przekazania powyższych danych i informacji Organizator na stronie [www.promocjesms.pl/itm](http://www.promocjesms.pl/itm) udostępni Formularz Zwycięzcy, który umożliwi wprowadzenie

wymaganych danych przez Laureata bezpośrednio do systemu informatycznego Organizatora.

3. Organizator sugeruje, aby wymagane dane i informacje były przekazywane za pomocą Formularza Zwycięzcy, bowiem funkcjonalność tego formularza zapewnia, że Laureat poprawnie prześle wszystkie niezbędne dane. Dane i informacje wskazane w ust. 1 niniejszego paragrafu Laureaci mogą jednak również przesłać listem na adres Organizatora z dopiskiem „KONKURS SMS”. W takim przypadku Laureaci powinni przesłać:

- (1) wszystkie dane i informacje wskazane powyżej w ust. 1 w punktach od 1 do 3,
- (2) czytelną kopię lub oryginał Paragonu dokumentującego Zakup Konkursowy,
- (3) podpisane oświadczenie potwierdzające poprawność i dobrowolności przekazywania danych o treści: *„Niniejszym potwierdzam, iż dane przekazywane organizatorowi konkursu SMS „Kupujesz. Wysyłasz. Bony wygrywasz!” są poprawne i zgodne z prawdą, a udzielenie ich przeze mnie organizatorowi konkursu oraz fundatorowi nagród jest dobrowolne”*,
- (4) podpisane oświadczenie wyrażające zgodę na odprowadzenie należnego podatku dochodowego w imieniu Laureata o treści: *„Zgadzam się na odprowadzenie należnego podatku dochodowego w moim imieniu przez Fundatora nagród w konkursie SMS „Kupujesz. Wysyłasz. Bony wygrywasz!”.*”,
- (5) podpisane oświadczenie wyrażające zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych na potrzeby dystrybucji nagród i odprowadzenia podatku dochodowego w imieniu Laureata o treści: *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby odprowadzenia należnego podatku PIT w moim imieniu, jak również w celu dostarczenia nagrody wygranej w konkursie SMS „Kupujesz. Wysyłasz. Bony wygrywasz!”, przez organizatora konkursu – TripDrop Sp. z o.o., ul. Milczańska 18d/13, 61-131 Poznań, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.”*.
- (6) podpisane oświadczenie o zgodzie na publikację danych Zwycięzcy w postaci imienia i nazwiska na stronie internetowej Organizatora [www.promocjesms.pl/itm](http://www.promocjesms.pl/itm) po zakończeniu konkursu o treści: *„Wyrażam zgodę na umieszczenie moich danych osobowych, zawierających imię i nazwisko na stronie internetowej Organizatora [www.promocjesms.pl/itm/](http://www.promocjesms.pl/itm/) po zakończeniu trwania Konkursu SMS i wskazaniu Laureatów w celu ogłoszenia listy Laureatów, Organizatorowi konkursu SMS – TripDrop Sp. z o.o., 61-131 Poznań, ul. Milczańska 18D/13, NIP: 782-249-91-04, REGON: 301134897, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.)”*.

Organizator sugeruje przesłanie informacji przesyłką poleconą, kurierską lub inną przesyłką rejestrowaną, z uwagi na to, że tylko taka forma zapewnia Laureatom potwierdzenie nadania przesyłki.

4. Powyższe informacje i dokumenty powinny zostać przekazane Organizatorowi nie później niż do dnia 6 listopada 2013 r. (data wprowadzenia danych w Formularzu Zwycięzcy lub doręczenia przesyłki pocztowej na adres Organizatora). W przypadku przesyłek pocztowych Organizator sugeruje nadanie przesyłki z kilkudniowym wyprzedzeniem, tak aby zapewnić, że zostanie ona doręczona Organizatorowi w terminie.
5. Nieprzesłanie wszystkich wyżej wskazanych informacji i dokumentów w określony wyżej sposób w terminie do dnia 6 listopada 2013 r. powoduje utratę prawa do nagrody, która to nagroda pozostaje wówczas własnością Organizatora.
6. Fundator przekazuje Nagrody za pośrednictwem operatora pocztowego lub przesyłką kurierską, na adres wskazany przez Laureata.
7. Administratorem danych osobowych uzyskanych od Laureatów Konkursu jest Organizator.

## **§ 6. Podatek**

1. Nagrody przekazywane Zwycięzcom podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od

- wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody (dalej: **Podatek PIT**).
2. Nagroda przyznawana Zwycięzcy obejmuje bon towarowy oraz nagrodę pieniężną, stanowiącą równowartość Podatku PIT należnego od całości nagrody, przeznaczoną na pokrycie należnego podatku. Podatek ten jest odprowadzany bezpośrednio przez Fundatora, który jest płatnikiem tego podatku, do Urzędu Skarbowego. W tym celu Zwycięzca musi przekazać kompletne i prawidłowe dane wskazane w § 5 ust. 1 pkt. 3.

### **§ 7. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać listem na adres korespondencyjny Organizatora: TripDrop Sp. z o. o., ul. Milczańska 18d/13, 61-131 Poznań, z dopiskiem "Reklamacja Konkurs SMS".
2. W celu zapewnienia sprawnego rozpoznawania reklamacji uprasza się o zgłaszanie reklamacji nie później niż do dnia 31 stycznia 2014 r.
3. Reklamacja powinna zawierać, co najmniej następujące dane: oznaczenie Klienta (w tym jego imię, nazwisko, adres pocztowy, adres e-mail, nr telefonu komórkowego, z którego wysłane zostało zgłoszenie z Hasłem konkursowym, nr paragonu) oraz opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji.
4. Organizator doloży najwyższych starań, aby reklamacje były rozpatrzone w terminie 7 dni od dnia ich wpływu do Organizatora. Maksymalny termin na rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora to 14 dni. Klient zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pocztą elektroniczną lub listem poleconym na adresy podane w zgłoszeniu reklamacyjnym.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Klientowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń przed sądem powszechnym. Brak prowadzenia postępowania reklamacyjnego nie pozbawia Klienta możliwości dochodzenia roszczeń przed sądem.

### **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Wskazane w treści Regulaminu załączniki stanowią jego integralną część.
2. Niniejszy Regulamin (wraz z załącznikami) jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora [www.promocjesms.pl/itm/](http://www.promocjesms.pl/itm/).
3. Po dniu 31 stycznia 2014r. wszelką korespondencję dotyczącą Konkursu należy kierować na adres: Unilever Sp. z o.o., ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa z dopiskiem „Konkurs „Kupujesz. Wysyłasz. Bony wygrywasz!”.
4. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują stosowne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

**WSZYSTKIM UCZESTNIKOM ŻYCZYMY POWODZENIA!**

## ZAŁĄCZNIK 1

### Produkty promocyjne

W Konkursie biorą udział dowolne produkty marek:

- Lipton,
- Saga,
- Knorr,
- Knorr Fix,
- Rama,
- Flora,
- Delma,
- Domestos,
- Cif,
- Rexona,
- Dove.

## ZAŁĄCZNIK 2

### Lista sklepów objętych Konkursem.

Bony towarowe stanowiące nagrody w Konkursie można realizować w każdym ze wskazanych sklepów.

Województwo dolnośląskie	
1.	Bielawa, ul. Gen. Berlinga 44
2.	Bolesławiec, al. Tysiąclecia 34
3.	Brzeg Dolny, al. Jerozolimskie 31
4.	Bystrzyca Kłodzka, Strażacka 14
5.	Chojnów, Kilińskiego 42
6.	Dzierżonów, ul. Piastowska 10,
7.	Dzierżonów, ul. Akacjowa 2
8.	Głogów, ul. Kazimierza Sprawiedliwego 4
9.	Góra, ul. Dworcowa 27
10.	Jawor, ul. Wieniawskiego 11
11.	Jelcz-Laskowice, ul. Oławska 25
12.	Kamienna Góra, ul. Spacerowa 1A
13.	Legnica, Wrocławska 155
14.	Lubań, ul. Zgorzelecka 34
15.	Lwówek Śląski, ul. Kościuszki 5
16.	Nowa Ruda, ul. Kłodzka 14C
17.	Oborniki Śląskie, Wrocławska 27
18.	Oleśnica, ul. Sucharskiego 17
19.	Oława, ul. Kutrowskiego 29C
20.	Polanica-Zdrój, ul. Kłodzka 7
21.	Polkowice, ul. Kolejowa 29
22.	Strzegom, ul. Witosa 5

23.	Środa Śląska, Legnicka 32
24.	Świdnica, Westerplatte 29
25.	Świdnica, ul. Marii Skłodowskiej-Curie 2
26.	Świebodzice, ul. Jeleniogórska 21
27.	Trzebnica, Kwiatowa 1
28.	Wałbrzych, ul.1 maja 64
29.	Wołów, ul.Trzebnicka 39
30.	Ząbkowice Śląskie, Ziębicka 51
Województwo kujawsko-pomorskie	
31.	Brodnica, ul. Podgórna 65b
32.	Bydgoszcz, ul. Magnuszewska 8
33.	Chełmno, Toruńska 26
34.	Ciechocinek, Kopernika 58
35.	Golub Dobrzyń, ul. Sienkiewicza 4b
36.	Grudziądz, ul. Rapackiego 19
37.	Kruszwica, ul. Spokojna 23
38.	Mogilno, Kasztanowa 2
39.	Wąbrzeźno, ul.1 Maja 29
Województwo lubelskie	
40.	Biała Podlaska, Piłsudskiego 33
41.	Dęblin, Niepodległości 6
42.	Tomaszów Lubelski, Rolnicza 2
43.	Zamość, Przemysłowa 10
Województwo lubuskie	
44.	Drezdenko, ul. Poznańska 31
45.	Gorzów Wlkp., ul. Fredry 10
46.	Gorzów Wlkp., ul. Pomorska 71
47.	Gorzów Wlkp., ul. Dowbora Muśnickiego 7
48.	Gubin, Pułaskiego 70
49.	Kostrzyn, ul. Sikorskiego 12
50.	Lubsko, ul. Reymonta 1
51.	Międzyrzecz, os. Kasztelańskie 3
52.	Nowa Sól, ul. Matejki 16A
53.	Skwierzyna, ul. 2 lutego 15A
54.	Słubice, ul. Kościuszki 21
55.	Strzelce Krajeńskie, ul. Wyzwolenia 4c
56.	Sulechów, ul. Południowa 5
57.	Sulęcín, ul. Poznańska 4
58.	Szprotawa, Chrobrego 13
59.	Świebodzin, Os. Łużyckie 51
60.	Wschowa, ul. Wolsztyńska 20
61.	Zbąszynek, ul. Ogrodowa 4
62.	Zielona Góra, Cyryla i Metodego 10
63.	Zielona Góra, ul. Stefana Batorego 81
64.	Zielona Góra, ul. Makowa 14
65.	Zielona Góra, Szosa Kisielińska 22

66.	Żary, ul. Chopina 1A
Województwo łódzkie	
67.	Aleksandrów Łódzki, ul. Senatorska 4
68.	Brzeziny, ul. Głowackiego 41
69.	Łowicz, ul. Tuszewska 45
70.	Łódź, Hańska 11
71.	Ozorków, Lotnicza 5
72.	Pabianice, Myśliwska 34b
73.	Pajęczno, ul. Kościuszki 78
74.	Piotrków Trybunalski, al. Generała Wł. Sikorskiego 7
75.	Rawa Mazowiecka, Targowa 6
76.	Wieluń, ul. Warszawska 8
77.	Zduńska Wola, ul. Sieradzka 64-66
Województwo małopolskie	
78.	Andrychów, ul. Włókniarzy 39
79.	Brzesko, ul. Mickiewicza 2
80.	Brzeszcze, Ofiar Oświęcimia 20
81.	Libiąż, ul. Rouvroy 1
82.	Miechów, M. Konopnickiej 30A
83.	Nowy Sącz, ul. Lwowska 101
84.	Nowy Sącz, ul. Nawojowska 1
85.	Trzebinia, Św. Stanisława 9a
Województwo mazowieckie	
86.	Błonie, Powstańców 2
87.	Ciechanów, ul. Pułtуска
88.	Mława, ul. Długa 22
89.	Pułtusk, ul. Kolejowa 10
Województwo opolskie	
90.	Brzeg, ul. Partyzantów 3
91.	Głucholazy, ul. Grunwaldzka 2b
92.	Kędzierzyn Koźle, ul. Stolarska 5
93.	Kluczbork, ul. Jana Pawła II 9
94.	Namysłów, ul. Bohaterów Warszawy 2A
Województwo podkarpackie	
95.	Kolbuszowa, Partyzantów 2
96.	Krosno, Podchorążych 2a
97.	Nisko, Sandomierska 16B
98.	Przeworsk, Gorliczyńska 5A
99.	Rzeszów, ul. Lisa Kuli 19
100.	Sanok, Beksińskiego 4
101.	Tarnobrzeg, Zwierzyniecka 15
Województwo pomorskie	
102.	Gdańsk, al. Rzeczypospolitej 33
103.	Gdańsk, ul. Grunwaldzka 615/617
104.	Kwidzyn, Szeroka 26
105.	Lębork, ul. Władysława IV 3

106.	Malbork, ul. Kotarbińskiego 14
107.	Puck, ul. Helska 16
108.	Słupsk, ul. Szczecińska 58
109.	Tczew, ul. Jagiellońska 51
110.	Wejherowo, ul. I Brygady Panczernej Wojska Polskiego 73
Województwo śląskie	
111.	Bielsko-Biała, ul. Olimpijska 28
112.	Bytom, Zabrzańska 31
113.	Chybie, ul. Cieszyńska 4
114.	Czerwionka-Leszczyny, Ks. A. Pojdy 40c
115.	Częstochowa, ul. Lipowa 33/39A
116.	Dąbrowa Górnicza, al. Józefa Piłsudskiego 87
117.	Dąbrowa Górnicza, Legionów Polskich 38B
118.	Knurów, ul. Szpitalna 42
119.	Lubliniec, Zwycięstwa 3
120.	Pawłowice, ul. Świerczewskiego 59 A
121.	Pszczyna, Bielska 34a
122.	Radlin, ul. Mariacka 38
123.	Ruda Śląska - Bykowina, ul. Górnosląska 11
124.	Ruda Śląska - Halemba, ul. Kłodnicka 56f
125.	Rydułtowy, ul. Bema 90
126.	Strumień, ul. 1 Maja 35
127.	Zawiercie, ul. Obrońców Poczty Gdańskiej 20i
128.	Żywiec, ul. Komisji Edukacji Narodowej 15
Województwo warmińsko-mazurskie	
129.	Działdowo, ul. Ludwika Rydygiera 8
130.	Giżycko, ul. Królowej Jadwigi 14
131.	Iława, ul. Dąbrowskiego 21
132.	Morąg, Kruszewnia 1
133.	Ostróda, ul. Grunwaldzka 74D
134.	Szczytno, ul. Wileńska 3
Województwo wielkopolskie	
135.	Chodzież, ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 1A
136.	Gostyń, os. 700 Lecia 16
137.	Grodzisk Wlkp., os. Wojska Polskiego 18D
138.	Jarocin, ul. Powstańców Wielkopolskich 16
139.	Kępno, ul. Broniewskiego 2A
140.	Konin, ul. Poznańska 176
141.	Kościan, ul. Śmigielska 55
142.	Kórnik, Krasickiego 1
143.	Krotoszyn, ul. Raszkowska 22B
144.	Leszno, ul. Narutowicza 143
145.	Leszno, Al. Konstytucji 3-go Maja
146.	Międzychód, ul. Szeroka 2
147.	Nowy Tomyśl, ul. Poznańska 10
148.	Nowy Tomyśl, os. Północne 13

149.	Oborniki, ul. 11 Listopada 2
150.	Opalenica, ul. 3 Maja 10B
151.	Ostrów Wlkp., ul. Waryńskiego 30
152.	Ostrów Wlkp., ul. Gen J. Bema
153.	Ostrzeszów, ul. Leśna 51
154.	Piła, ul. Wyspiańskiego 35
155.	Poznań, ul. Umultowska 32
156.	Rawicz, ul. Targowa 11
157.	Słupca, Berlinga 4
158.	Stare Miasto koło Konina, Ogrodowa 31A
159.	Swarzędz, ul. Poznańska 6
160.	Śrem, ul. Szkolna 15
161.	Środa Wielkopolska, Ks. M. Weychana 1
162.	Turek, ul. Kolska Szosa 3/5
163.	Wągrowiec, ul. Kasprowicza 31
164.	Wolsztyn, ul. Dworcowa 7
165.	Września, ul. Kościuszki 14
166.	Zbąszyń, Na Kępie 5
Województwo zachodniopomorskie	
167.	Białogard, ul. Stamma 2a
168.	Chojna, Klasztorna 1
169.	Choszczno, ul. 23 Lutego 4
170.	Darłowo, Lutostawskiego 3
171.	Goleniów, ul. Zielona Droga 10
172.	Gryfice, ul. Jana Dąbskiego 27
173.	Gryfino, ul. 9 Maja 14
174.	Gryfino, Flisacza 63
175.	Kamień Pomorski, Wysockiego 3
176.	Kołobrzeg, ul. Trzebiatowska 6
177.	Koszalin, Okulickiego 24
178.	Myślibórz, ul. Łużycka 28
179.	Nowogard, Rzeszowskiego 8
180.	Police, ul. Grunwaldzka 14
181.	Sławno, ul. Armii Krajowej 2
182.	Szczecin, ul. Chopina 35
183.	Szczecinek, ul. Kołobrzaska 1
184.	Szczecinek, ul. Emilii Plater 5/7
185.	Świdwin, ul. Kombatantów Polskich 3D
186.	Świnoujście, Legionów 4
187.	Trzebiatów, ul. Nowa 8
188.	Wałcz, Tysiąclecia 8
189.	Złocieniec, Włókiennicza 11a